



MIREILLE FISSET

FREELANCE SENIOR ART DIRECTOR

514-649-0553

mireillefiset1@gmail.com

mireillefiset.com

linkedin.com/in/mireillefiset

Downtown Montreal

EDUCATION

BACHELOR DEGREE

Graphic Design
Laval University

SKILLS

Professional

- Effective and bold approach
- Thoroughness
- Sense of initiative, autonomy
- Proactivity
- Adaptability and alertness
- Solution-oriented
- Ability to bounce back
- Capacity to undertake several projects simultaneously while identifying priorities and respecting deadlines
- Excellent communication [French, English]

Technical

InDesign, Illustrator, Photoshop,
Adobe XD, Keynote, PowerPoint

RECOMMENDATIONS

Please have a look at the more than 20 recommendations on [my LinkedIn page](#)

INTERESTS

- Travelling
- Photography
- Museums
- Diving
- Volunteering

PROFILE

Graphic design is my passion. More than 20 years of experience have taught me to adapt the communication to the issues and realities at stake. My work is characterized by a simple, yet efficient approach, always guided by the editorial content. My philosophy remains the same throughout the whole process: to deliver a positive experience for the client.

EXPERTISE

I have acquired an extensive experience in corporate design and pharmaceutical projects, creating elegant layouts thoroughly respecting the client's brand book, while being extremely attentive to detail. I excel in brainstorming and conceptualization, as well as in the development of impactful brand identities and brand books, signage, stylish PowerPoint presentations, storyboards for animations, and exhibition/event stand design.

WORK EXPERIENCE

FREELANCE :: 1997 – NOW

Advertising agencies

I have been freelancing for innovative advertising agencies, such as Tank Worldwide, Ogilvy Health, CloudRaker, Lemieux Bédard Health & Wellness agency, Communimed Health Consultants, Unik Medical Education Agency, Bob Agence, Contractuelle Communications, BBC4 Creativity, Bouvry Communications, Spirale communication marketing, Terrain Marketing, Beauchemin Communication... +

Via advertising agencies, I worked on the following brands:

• Abbvie • Abitibi-Consolidated • Adisq • Amgen • Astral • AstraZeneca • BeiGen • Biogen • Bombardier • Bristol Myers Squibb • Chiesi • Costco • Culinar • Douglas Laboratories • Organic Federation of Canada • Janssen • Johnson & Johnson • Jean-Coutu • GSK • Hôtel Gault • Innergex • Les Grands Ballets Canadiens • Lundbeck • Mirum • National Bank Financial • Noranda • Nordia • Novartis • OpenSky Capital • Pfizer • Roche • Sanofi • SAQ • SNC Lavalin • Sobi • Sterinova • Trophic • Unilever... +

Direct clients

Assante Wealth Management, Becker Microbial Products, CANARAIL Consultants, Clinique ICO, Dermatologie JJN, Educaloi, Instar Healthcare Research, NSPM Medical Communications... +



PORTFOLIO* :: mireillefiset.com

* Due to non-disclosure agreements, pharmaceutical work cannot be shown in my portfolio. Presentation on demand.



MIREILLE FISSET

DIRECTRICE ARTISTIQUE
SÉNIOR FREELANCE

514-649-0553

mireillefiset1@gmail.com

mireillefiset.com

linkedin.com/in/mireillefiset

Centre-ville de Montréal

FORMATION

BACCALAURÉAT
Design graphique
Université Laval

COMPÉTENCES

- ↘ **Professionnelles**
 - Approche efficace et audacieuse
 - Processus rigoureux
 - Sens de l'initiative, autonomie
 - Caractère proactif
 - Adaptabilité et vivacité d'esprit
 - Orientée vers les solutions
 - Aptitude à rebondir
 - Capacité à mener plusieurs projets de front tout en identifiant les priorités et en respectant les délais
 - Excellente communication [français, anglais]
- ↘ **Techniques**
 - InDesign, Illustrator, Photoshop, Adobe XD, Keynote, PowerPoint

RECOMMANDATIONS

Voir plus d'une vingtaine de recommandations sur [ma page LinkedIn](#)

INTÉRÊTS

- Voyages
- Photographie
- Musées
- Plongée
- Bénévolat

PROFIL

Le design graphique est une passion. Plus de 20 ans dans le domaine m'ont appris à bien cibler une communication selon les enjeux et les réalités du client. Mon travail est marqué par une approche simple, efficace et guidée par le contenu rédactionnel. Ma philosophie : rendre le processus de création une expérience positive.

EXPERTISE

J'ai acquis une vaste expérience en conception de projets corporatifs et pharmaceutiques, créant des mises en page élégantes, respectant scrupuleusement l'image de marque du client, grâce à un grand souci du détail et à un sens aigu de la conceptualisation. Développement d'identités de marque percutantes et *brand book*, signalisation, présentations PowerPoint soignées, *story-boards* pour les animations, conception de stands d'exposition/événement.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

FREELANCE :: 1997 – À CE JOUR

Agences de publicité

J'ai travaillé à titre de pigiste pour des agences de publicité avant-gardistes, telles que: Tank Worldwide, Ogilvy Health, CloudRaker, Lemieux Bédard Santé et bien-être, Communimed Consultants en santé, Agence Unik Éducation médicale, Agence Bob, Contractuelle Communications, BBC4 Créativité, Bouvry Communications, Spirale communication marketing, Terrain Marketing, Beauchemin Communication... +

Via ces agences de publicité, j'ai travaillé sur les marques suivantes :

• Abbvie • Abitibi-Consolidated • Adisq • Amgen • Astral • AstraZeneca • BeiGen • Biogen • Bombardier • Bristol Myers Squibb • Chiesi • Costco • Culinar • Douglas Laboratories • Fédération Biologique du Canada • Janssen • Johnson & Johnson • Jean-Coutu • GSK • Hôtel Gault • Innergex • Les Grands Ballets Canadiens • Lundbeck • Mirum • Financière Banque Nationale • Noranda • Nordia • Novartis • OpenSky Capital • Pfizer • Roche • Sanofi • SAQ • SNC Lavalin • Sobi • Sterinova • Tropic • Unilever... +

Clientèle directe

Assante Gestion de patrimoine, Becker Microbial Products, CANARAIL Consultants, Clinique ICO, Dermatologie JJN, Educaloi, Instar Healthcare Research, NSPM Medical Communications... +



PORTFOLIO* :: [mireillefiset.com](#)

* En raison d'accords de non-divulgence, les travaux pharmaceutiques ne peuvent pas être présentés dans mon portfolio. Présentation sur demande.